

since 2009
국내 유일!

www.fgfair.com
명절선물 전문 전시회



여우도~



반했다!



놀랐다!



믿었다!



찜했다!



택했다!

대한금식신문사 · 메세 E&D

국내 최초로 시작된
국내 유일의 명절선물 전문 전시회
**‘올해로 16살,
전시회 개최로는 30번’**

2024년도 ‘대목’ 추석에 앞서 한가위 명절선물전을,
이어 설날에 앞서서는 설맞이 명절선물전을 준비해
명절선물을 고민하는 소비자를 찾아갑니다.

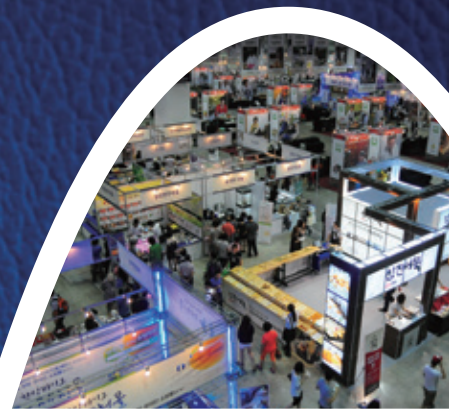
설맞이 명절선물전

2024. 12. 18(수) ▶ 21(토)

COEX



“
 세상이 바뀌어도 문화는 쉽사리 변하지 않습니다.
 명절, 가족과 친지 그리고 지인과 거래처 등에 보내는 선물은
 변치 않는 우리 문화입니다.
 ”



전시회 개요

전시명	한가위 명절선물전
목적	명절선물 산업의 새로운 트렌드 제시 새로운 선물시장 발굴을 통한 상품개발촉진 명절선물산업의 정보교류와 유통활성화 전통산업 발굴 및 우수 농수축산물의 판로 확대
기간	2024년 8월 26일(월) ~ 29일(목) [4일간]
장소	COEX B홀
주최	메세 E&D·대한급식신문
홈페이지	검색창에 명절선물전 검색만 치세요

관람대상

- 기업 및 단체 총무/구매 담당자
[명절시즌 선물 대량 구매자]
- 온라인 쇼핑몰, 홈쇼핑, 통신판매업 관계자
[On/Off-Line 상품판매사]
- 백화점/마트 MD 및 유통 리테일러
[상품 개발 및 유통을 위한 신상품 개발자]
- 기업 및 협/단체 관계자
[명절선물 관련 기업/기관 종사자]
- 일반소비자 **[명절선물 일반 구매자]**

전시품목

정책홍보관	지자체관, 지역브랜드관, 지역 농/특산물 생산단체 등
생활용품관	뷰티/화장품, 헤어/바디용품, 세제/주방용품, 비누/치약세트, 찻잔/유리잔세트, 패션/의류, 타올, 문구, 판촉물 등
전통상품관	한과, 떡, 강정, 꿀/조청, 제기, 병풍, 공예품(옷칠/수예/금속/한지), 한복/전통의상 등
주류관	와인, 전통주, 과실주, 발효주, 양주 및 수입주류 등
식·음료관	가공식품, 김치류, 장류, 반찬류, 유지류, 조미료, 음료세트, 전통/수입차, 제과제빵/양과 등
농수축산물관	농산물, 쌀/잡곡, 버섯류, 과실류, 수입과실류, 수산물, 건어물, 젓갈, 축산물, 육포 견과류, 육가공품 등
건강상품관	건강보조식품, 건강기능식품, 다이어트식품, 인삼, 건강음료 등
기타	백화점, 여행사, 카드사, 보험사, 상품권(구두/백화점/문화/도서) 등

“
선물의 종류도 고르는 방법도 달라진 세상.
늘 사랑받던 선물과 함께 예전엔 상상할 수 없었던
다양한 선물들이 여러분께 다가옵니다.
 ”

운영절차

명절선물전은

최적의 선물 구매시점에 맞춰 대량 거래 바이어를 중심으로 구매/계약 및 홍보/판매를 목적으로 개최합니다.

기업/단체 명절선물 구매절차



Off-Line

명절선물전 개최

2024. 8. 26(월) ~ 29(목)
 (명절선물 시장조사 주기인 3주차 개최)

On-Line 명절선물 쇼핑몰 운영
 전시회 출품업체와 상품 홍보 및 명절선물전 방문 유도

Marketing Point

명절선물 구매를 위한
 시장조사에 맞는 전시일정과
 On/Off-Line 홍보

- 명절선물 쇼핑몰 운영 : 전시회 출품업체와 상품 최대 노출
- 동일 품목 제한적 참여 : 경쟁력 있는 다양한 상품 구성
- 분야별 상품 세분화 : 효율적인 전시 구성과 상담 유도
- On/Off-Line 연계 : 시장조사 기회 제공 및 효과적 홍보
- 생산자 직거래 : 경제적 상품 구매 및 제품 신뢰성 확보

추진일정

01 출품신청 마감

(출품신청 시 계약금 50% 납부)

8. 2(금)까지

02 출품료 잔금납부 마감

(상품안내집 원고 마감)

8. 9(금)까지

03 명절선물전 개최

8. 26(월) ~ 29(목)

출품료 입금계좌

(출품료는 반드시 업체명으로 입금해주시기 바랍니다.)

은행명	계좌번호	예금주
기업은행	025-099049-01-010	주식회사 메세이엔디
농협	355-0039-7492-53	



“

내 상품이 명절선물로 괜찮을까?

고민하지 마세요.

트렌디한 선물로 만들어 줄 명절선물전이 있습니다!

”

출품안내

- 신청기한** **조기** 4월 30일(MD 및 유통관계자 대상 사전 홍보지원 혜택 제공)
일반 8월 2일(품목별 선착순 마감)
- 신청방법** 신청 기한에 맞춰 팩스, 메일, 온라인(홈페이지)을 통해 신청 후 계약금(출품료의 50%) 입금
 • 팩스 : 02)515-4820 • 메일 : ex2@fsnews.co.kr
- 신청서류** 출품신청서, 사업자등록증 사본
- 공사기간** 설치공사 : 8월 25일 (1일간) / 철거공사 : 8월 29일 (당일 철거)
- 부대시설** 기본적으로 제공하는 부대시설(부스당 전기1kw) 외 추가 부분
 ※부대시설 종류 및 단가는 출품신청서 및 홈페이지 참고

부스 안내

(VAT 별도 / 1부스 기준)

구분	부스이미지	출품료	안내	제공내역
독립 부스		2,400,000	출품업체가 주최자로부터 면적만 제공받아 설치용역업체를 선정하여 자체적으로 부스공사를 진행하는 형태. ※ 최소 2부스 이상 시 신청가능 <설치용역업체는 「2024 코엑스 지정용역업체」에서 선정>	- 신청한 면적 제공 - 상품 안내집에 제품 설명 기재 - 온라인 쇼핑물 무료등록
기본 부스		2,600,000	출품업체의 편의를 위하여 주최자가 조립식 부스를 일괄적으로 시공해주는 형태. ※ 1부스부터 제한 없이 신청가능	- 상호현수막(주최자 기준) - 인포데스크1 + 의자1 - 바닥 파이텍스 - 상품 안내집에 제품 설명 기재 - 온라인 쇼핑물 무료등록 - 부스당 전기 1kw
기본변형 부스		3,100,000	기본부스 형태에서 설치물을 업그레이드 하여 전시효과를 보다 높이기 위해 주최자가 직접 시공해주는 형태. ※ 최소 2부스 이상 시 신청가능	- 상호현수막(업체별 적용) - 인포데스크1 + 의자1 - 원탁테이블 + 의자3 (2부스당 1set) - 바닥 파이텍스
프리미엄 부스		3,300,000	독립부스의 형태로 주최자가 좌측이미지 형태의 부스를 저비용에 시공해주는 형태. ※ 최소 2부스 이상 시 신청가능	- 상품 안내집에 제품 설명 기재 - 온라인 쇼핑물 무료등록 - 부스당 전기 1kw

한가위 명절선물전

기업·단체 구매자, MD, 리테일러 등 바이어와 직접 만나는
국내 유일의 고품격 명절선물 전문 전시회.
합리적이고 효율적인 판로확대의 장을 선택하세요.



지난전시 결과보고

2023 한가위 명절선물전

기간 2023. 8. 16 ~ 19 [4일간]
장소 **COEX** Hall C
주최 **메세 E&D · 대한급식신문사**
총참가업체 379개 사
총관람객 47,159명
관람객분석

